

PRÉSENTÉ PAR

Sondage tendanciel trimestriel de l'ANPT du Canada

deluxe. CANADA

Les sondages tendanciel trimestriels de l'ANPTG du Canada, présentés par la société Deluxe Payroll, fournissent des données opérationnelles comparatives visant à vous aider à élaborer des stratégies appropriées à votre exploitation de golf.

Résultats

Notre sondage de mai 2022 était axé sur **l'inflation** et les résultats ont été répartis de façon à souligner les différences selon le type d'installation

L'importance de l'inflation par rapport à la saison 2022

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
N'est pas un facteur	0	3 %	1 %	2 %
Un défi mineur	62 %	20 %	30 %	29 %
Un défi assez important	38 %	74 %	51 %	59 %
Un problème majeur	0	3 %	18 %	10 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Plus de la moitié des répondants au sondage s'attendent à ce que l'inflation pose un défi important pour la saison 2022, notamment près de trois sur quatre parmi les terrains semi-privés.

Le coût opérationnel le plus touché

	Terrains privés	Terrains semi-privés	À droits quotidiens/villégiatures	Tous les répondants
Carburants et énergie	50 %	56 %	57 %	56 %
Salaires		19 %	11 %	13 %
Approvisionnement	31 %	9 %	16 %	15 %
Entretien du terrain		5 %	10 %	7 %
Assurance		2 %		1 %
Éléments du fonds de roulement	19 %	9 %	6 %	8 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Le coût des carburants et de l'énergie est de loin le plus important poste de dépenses pour tous les terrains, suivi à une bonne distance de l'approvisionnement et ensuite des salaires.

Les stratégies d'atténuation relatives à l'augmentation des coûts de production

	Terrains privés	Terrains semi-privés	À droits quotidiens/villégiatures	Tous les répondants
Compensation avec la réduction des coûts	38 %	20 %	24 %	24 %
Augmentation de quelques prix clés	38 %	43 %	43 %	42 %
Augmentation de la plupart des prix	24 %	37 %	33 %	34 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Environ un quart des répondants prévoient absorber l'augmentation des coûts de production et tenter de compenser en réduisant les dépenses dans d'autres domaines. Environ un tiers des répondants prévoient augmenter la plupart, sinon tous les prix globalement conformément à l'augmentation des coûts de production. Le plus important groupe, environ 40 %, absorbera les coûts de production inflationnistes mais augmentera seulement quelques prix clés plutôt que de les augmenter globalement.

La constatation d'une baisse des dépenses parmi les clients

	Terrains privés	Terrains semi-privés	À droits quotidiens/ villégiatures	Tous les répondants
Cela n'est pas un facteur à ce jour	75 %	37 %	46 %	45 %
Nous en avons eu une certaine évidence	6 %	7 %	8 %	8 %
Cela est assez répandu	19 %	56 %	46 %	47 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

75 % des terrains privés n'ont pas constaté de baisse des dépenses chez leurs clients, tandis que 47 % des terrains semi-privés et des terrains à droits quotidiens / villégiatures déclarent une baisse assez répandue.