

Les sondages tendanciel trimestriels de l'ANPTG du Canada, présentés par la société Deluxe Payroll, fournissent des données opérationnelles comparatives visant à vous aider à élaborer des stratégies appropriées à votre exploitation de golf.

## Résultats

Notre sondage d'août 2022 était axé sur **Services de restauration sur le parcours** et les résultats ont été répartis de façon à souligner les différences selon le type d'installation

### Méthodes de livraison du service de restauration sur le terrain

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
Aucun service de restauration sur le terrain	12 %	7 %	19 %	13 %
Une cantine intermédiaire	47 %	20 %	15 %	20 %
Une seule cantine mobile	-	22 %	20 %	19 %
Plusieurs cantines mobiles	-	5 %	4 %	4 %
Cantine intermédiaire et mobile(s)	41 %	46 %	42 %	44 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

La méthode de livraison la plus courante pour le service de restauration sur le terrain s'avère la combinaison d'une cantine intermédiaire et d'une cantine mobile. Un peu moins de la moitié des répondants fonctionnent de cette façon. Très peu de terrains utilisent uniquement des cantines mobiles, et environ un sur cinq en utilisent une seule. Parmi les répondants, 64 % utilisent une cantine intermédiaire.

## Horaire des services sur le terrain

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
S/O Aucun service de restauration sur le terrain	12 %	7 %	19 %	13 %
7 jours par semaine	88 %	63 %	52 %	61 %
Seulement certains jours	-	30%	29%	26%
	100 %	100 %	100 %	100 %

La plupart des terrains sondés offrent une certaine forme de restauration sur le terrain. La majorité offre ce service sept jours par semaine.

## Le prix des produits vendus sur le terrain est-il le même que celui dans le pavillon?

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
Oui	65 %	85 %	78 %	79 %
Non	23 %	8 %	3 %	8 %
S/O Aucun service de restauration sur le terrain	12 %	7 %	19 %	13 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Bien que le service de restauration sur le terrain soit plus onéreux, la grande majorité des exploitants vendent les produits au même prix que ceux dans le pavillon.

### Le prix des produits vendus sur le terrain comprend-il un pourboire obligatoire?

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
S/O Aucun service de restauration sur le terrain	12 %	7 %	19 %	13 %
Oui	46 %	3 %	-	7 %
Non	42 %	90 %	81 %	80 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

L'inclusion d'un pourboire au prix du produit est une pratique utilisée presque exclusivement dans les terrains privés.

### Que pensez-vous du fait que les golfeurs apportent leur propre alcool?

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
Un ennui fréquent	71 %	45 %	41 %	46 %
Un enjeu fréquent continu	29 %	48 %	45 %	45 %
Un problème majeur	-	7 %	14 %	9 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Bien que plusieurs ne le perçoivent pas comme un problème majeur, la pratique des golfeurs qui amènent leur propre alcool est répandue et a lieu dans tous les genres de terrains. Plus de la moitié des répondants jugent que cette pratique est un « enjeu continu » ou un « problème majeur ».

## Nombre d'employés nécessaire sur le terrain pendant une semaine normale

	TERRAINS PRIVÉS	SEMI-PRIVÉS	À DROITS QUOTIDIENS / VILLÉGIATURES	TOUS LES RÉPONDANTS
S/O Aucun service de restauration sur le terrain	12 %	7 %	19 %	13 %
1	6 %	13 %	16 %	14 %
2	6 %	15 %	21 %	17 %
3	6 %	15 %	10 %	12 %
4	24 %	22 %	9 %	15 %
Plus de 4	46 %	28 %	25 %	29 %
	100 %	100 %	100 %	100 %

Une variété d'effectif est requise. Le besoin étant d'environ 60 à 80 heures de service par semaine, les trois quarts des terrains utilisent au moins deux employés pour offrir le service de restauration sur le terrain.