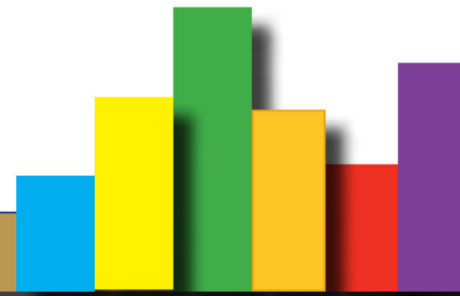




PRÉSENTÉ PAR



## RAPPORT DE SUIVI DES RECETTES

### AVRIL 2021

Recettes \$	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+317,8%
CUMUL ANNUEL	+111,4%
Transactions #	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+504,3%
CUMUL ANNUEL	+154,2%

**MOIS:** les recettes et les transactions du mois [avril 2021 par opposition à avril 2020]

**CUMUL ANNUEL:** les recettes et les transactions globales de l'année civile au 30 avril [2021 par opposition à 2020]

Les données représentent le volume total Visa, MC, Amex, et débit dans plus de 700 installations membres de l'ANPTG du Canada, Le rapport ne comprend pas les recettes au comptant ou par chèque.

Recettes \$	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+163,4%	+974,2%	+299,1%	+397,0%	+941,2%	+580,14%
CUMUL ANNUEL	+78,6%	+146,7%	+158,6%	+116,9%	+296,5%	+120,1%

Transactions #	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+234,2%	+4818,1%	+988,9%	+1199,5%	+7530,4%	+1118,3%
CUMUL ANNUEL	+116,0%	+337,3%	+200,1%	+138,6%	+1086,8%	+214,1%

### POINTS SAILLANTS DU RAPPORT

Avril 2020 a marqué le premier mois complet de fermetures COVID-19 obligatoires partout au Canada sauf en Colombie-Britannique où les terrains ont été fermés dans certaines régions alors que d'autres ont pu poursuivre leurs activités. En conséquence, le volume d'affaires pour le mois était nettement inférieur à la norme. En outre, le volume d'avril 2021 affiche des augmentations très exagérées.

Si l'on compare les données d'avril 2021 à un mois d'avril plus « normal » (2019), les recettes à l'échelle nationale affichent une augmentation de 42 %, reflétant la demande continue pour le golf, laquelle entraîne des ventes d'adhésions plus élevées, la vente hâtive de forfaits de droits de jeu et d'heures de départ ultérieures.