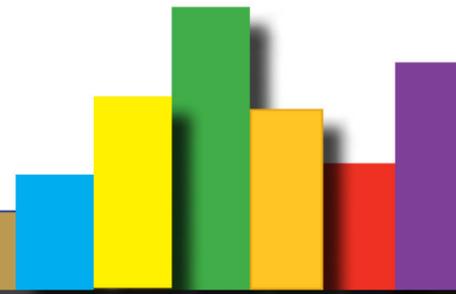




PRÉSENTÉ PAR



## RAPPORT DE SUIVI DES RECETTES

### JANVIER 2021

Recettes \$	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+3,7%
CUMUL ANNUEL	+3,7%
Transactions #	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+1,6%
CUMUL ANNUEL	+1,6%

**MOIS:** les recettes et les transactions du mois [janvier 2021 par opposition à janvier 2020]

**CUMUL ANNUEL:** les recettes et les transactions globales de l'année civile au 31 janvier [2021 par opposition à 2020]

Les données représentent le volume total Visa, MC, et débit dans plus de 700 installations membres de l'ANPTG du Canada, Le rapport ne comprend pas les recettes au comptant ou par chèque.

Recettes \$	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+23,8%	+31,1%	+45,5%	-29,2%	-30,5%	-23,1%
CUMUL ANNUEL	+23,8%	+31,1%	+45,5%	-29,2%	-30,5%	-23,1%

Transactions	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+75,5%	-11,1%	+21,4%	-59,0%	-60,0%	+3,8%
CUMUL ANNUEL	+75,5%	-11,1%	+21,4%	-59,0%	-60,0%	+3,8%

### POINTS SAILLANTS DU RAPPORT

L'Ouest du pays a connu une augmentation importante des recettes annuelles par rapport à janvier 2020. Alors que les activités intérieures sont limitées ou prohibées en raison de la COVID-19, nous pouvons présumer que l'augmentation en Alberta et dans les Prairies par rapport à l'an passé provient vraisemblablement de la vente de forfaits et d'adhésions, reflétant le gain en popularité de l'expérience golfique en 2020. L'augmentation des recettes en Colombie-Britannique par rapport à janvier 2020 est principalement attribuable à l'augmentation marquée des rondes jouées par rapport à janvier 2020.

L'augmentation de 31,1 % des recettes en Alberta comparée à la baisse du nombre de transactions suggère une hausse importante de la vente moyenne par transaction par rapport à janvier 2020.

Les écarts d'une année sur l'autre en Ontario et au Québec sont probablement attribuables au confinement COVID-19 complet dans chacune de ces provinces.