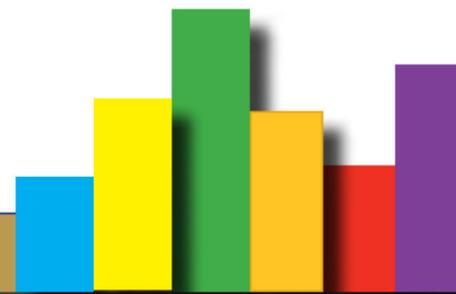




PRESENTÉ PAR
Club Car



ANIMÉ PAR
ANPTG

RAPPORT DE SUIVI DES RECETTES

juillet 2021

Recettes \$	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+15,8%
CUMUL ANNUEL	+31,8%
Transactions #	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+5,3%
CUMUL ANNUEL	+24,8%

MOIS: les recettes et les transactions du mois [juillet 2021 par opposition à juillet 2020]

CUMUL ANNUEL: les recettes et les transactions globales de l'année civile au 31 juillet [2021, par opposition à 2020]

Les données représentent le volume total Visa, MC, Amex, et débit dans plus de 800 installations membres de l'ANPTG du Canada. Le rapport ne comprend pas les recettes au comptant ou par chèque.

Recettes \$	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+27,2%	+5,4%	+11,0%	+13,0%	+13,2%	+31,1%
CUMUL ANNUEL	+50,5%	+24,1%	+28,6%	+22,2%	+34,5%	+35,2%

Transactions	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+12,6%	+1,0%	+9,4%	+1,5%	+9,5%	+6,0%
CUMUL ANNUEL	+44,9%	+22,6%	+28,8%	+9,6%	+40,6%	+29,1%

POINTS SAILLANTS DU RAPPORT

Juillet a été témoin d'une augmentation à deux chiffres des recettes dans la plupart des régions du pays, le Canada Atlantique affichant la plus importante hausse à 31 %, vraisemblablement attribuable à la diminution des restrictions applicables aux voyages, lesquelles ont restreint les rondes jouées en 2020.

À l'échelle nationale, le cumul annuel des recettes a affiché une hausse d'au-delà de 31 %, et toutes les régions ont enregistré des augmentations à deux chiffres. Cela est largement attribuable à l'augmentation de 20 % des rondes jouées, le reste découlant probablement des ventes de restauration accrues et possiblement de l'amélioration du tarif moyen.

À l'échelle nationale, les transactions ont affiché une croissance de 5,3 % pour le mois, et de 25 % au cumul annuel, chacune inférieure à l'augmentation des recettes. Cela témoigne de l'augmentation du prix et possiblement du couplage des paiements, un phénomène commun dans le contexte des réservations prépayées.