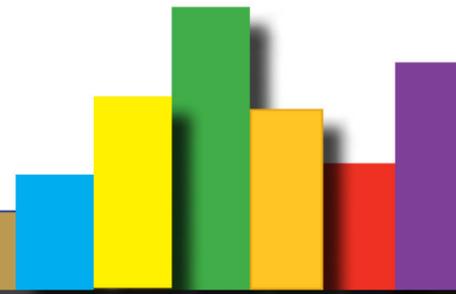




PRÉSENTÉ PAR



RAPPORT DE SUIVI DES RECETTES

juin 2021

Recettes \$	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+19,4%
CUMUL ANNUEL	+39,9%
Transactions #	Changement de % par rapport à 2020
MOIS	+14,7%
CUMUL ANNUEL	+39,1%

MOIS: les recettes et les transactions du mois [juin 2021 par opposition à juin 2020]

CUMUL ANNUEL: les recettes et les transactions globales de l'année civile au 30 juin [2021 par opposition à 2020]

Les données représentent le volume total Visa, MC, Amex, et débit dans plus de 800 installations membres de l'ANPTG du Canada, Le rapport ne comprend pas les recettes au comptant ou par chèque .

Recettes \$	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+38,3%	+15,2%	+14,0%	+16,7%	-8,7%	+25,2%
CUMUL ANNUEL	+61,1%	+33,4%	+37,2%	+27,4%	+46,5%	+36,8%

Transactions	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+24,3%	+15,3%	+15,2%	+9,8%	+5,8%	+25,3%
CUMUL ANNUEL	+63,5%	+37,9%	+44,9%	+16,0%	+68,7%	+48,6%

POINTS SAILLANTS DU RAPPORT

Le mois de juin a marqué des augmentations à deux chiffres partout au pays sauf au Québec, allant d'aussi peu que 14 % dans les Prairies à tout au plus 38 % en Colombie-Britannique. Des rondes jouées essentiellement stables pendant le mois laissent croire à de meilleurs résultats sur le plan de la restauration et possiblement à une amélioration du tarif moyen des droits de jeu. En juin, certaines régions ont connu un assouplissement des restrictions COVID, tandis que d'autres régions ont subi de nouvelles restrictions.

La croissance du cumul annuel des recettes est demeurée à 40 %, toutes les régions ayant marqué des hausses exceptionnelles par opposition à 2020. Cela concorde avec l'augmentation de 32 % des rondes, et elle a été motivée par des résultats plus solides en mars et en avril en raison de la température printanière clémente et des ouvertures hâtives dans certaines régions.

La croissance des transactions au cours du mois était de 14,7 % et de 39 % au cumul annuel, presque identique au résultat sur le plan des recettes.