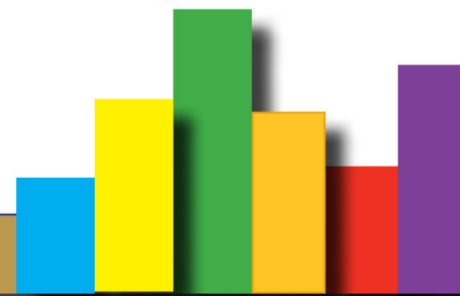




PRÉSENTÉ PAR  
**Club Car**



ANIMÉ PAR  
**ANPTG**

## RAPPORT DE SUIVI DES RECETTES

mars 2022

Recettes \$	Changement de % par rapport à 2021
MOIS	-12,0 %
CUMUL ANNUEL	+9,7 %
Transactions #	Changement de % par rapport à 2021
MOIS	-21,6 %
CUMUL ANNUEL	-1,4 %

**MOIS:** les recettes et les transactions du mois [mars 2022 par opposition à mars 2021]

**CUMUL ANNUEL:** les recettes et les transactions globales de l'année civile au 31 mars [2022, par opposition à 2021]

Les données représentent le volume total Visa, MC, Amex, et débit dans plus de 800 installations membres de l'ANPTG du Canada. Le rapport ne comprend pas les recettes au comptant ou par chèque.

Recettes \$	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	+0,0 %	-4,9 %	-3,4 %	-30,6 %	-6,0 %	-1,2 %
CUMUL ANNUEL	+12,5 %	+7,8 %	+9,6 %	+4,4 %	+26,3 %	+13,3 %

Transactions	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
MOIS	-16,3 %	+20,1 %	-15,8 %	-48,3 %	-4,5 %	+2,1 %
CUMUL ANNUEL	-3,3 %	+41,7 %	+9,3 %	-21,0 %	+33,5 %	+0,7 %

### POINTS SAILLANTS DU RAPPORT

Bien que la plupart des régions au pays aient connu un modeste déclin du volume en dollars en mars, le cumul annuel des recettes dans toutes les régions est plus élevé que celui de 2021 et le cumul annuel des recettes à l'échelle nationale affiche une augmentation de 9,7 % par rapport à 2021.

En mars, la Colombie-Britannique a été la seule exception, le volume en dollars ayant été stable par rapport à mars 2021. À la lecture du rapport météorologique de la région, cela n'est pas surprenant puisque les exploitants ont coté la météo en mars 2022 sous la normale, y accordant un pointage de 4,0 pour le mois. L'Ontario a connu la plus importante baisse des recettes en mars 2022, affichant -30,6 %. Le temps a été beaucoup plus frais et pluvieux en mars 2022 par rapport à mars 2021. De plus, il importe de noter que, comparativement à mars 2021, la province a affiché une augmentation de plus de 300 % des recettes par rapport à cette même période en 2020.